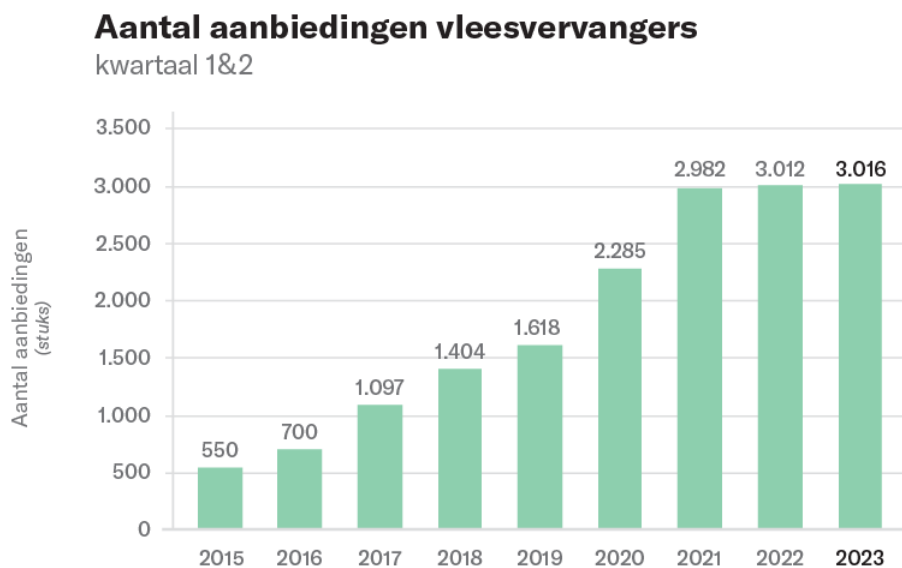


Factsheet foldermonitor: vlees en vleesvervangers

Behorend bij persbericht: Stagnatie vega-aanbiedingen en meer vleesstunts
Augustus 2023

Vleesvervangers stagneren

Het aantal aanbiedingen met vleesvervangers is gestagneerd. Waar tot 2021 sprake was van een sterke groei, is het aantal aanbiedingen voor deze productgroep sinds 2021 blijven steken op ongeveer 3.000 stuks, gerekend over de eerste helft van elk jaar.



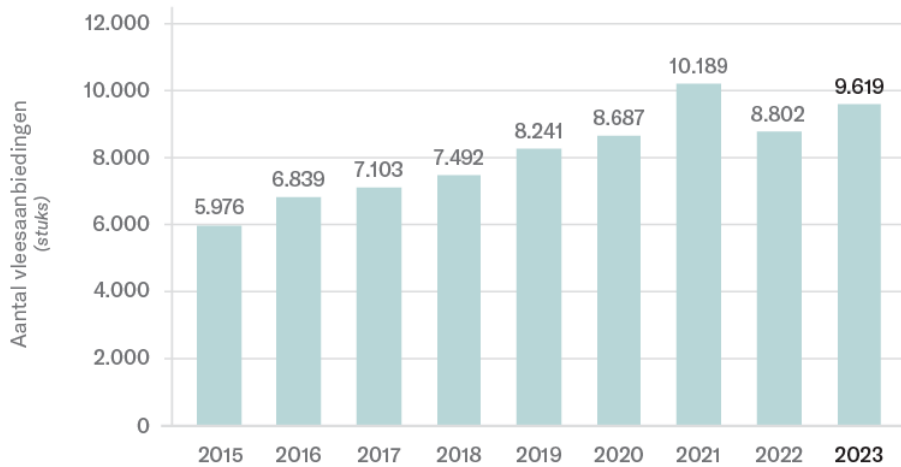
Figuur 1: Het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2023. Na een aanvankelijke stevige groei, lijkt het aantal aanbiedingen nu gestabiliseerd.

Vlees stijgt

Het aantal aanbiedingen voor vlees steeg in het eerste half jaar van 2023 met 817 stuks (+9%) ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dat is opvallend, omdat het aantal aanbiedingen van 2021 op 2022 juist met 1.387 stuks was gedaald (-14%). Het totaal aantal aanbiedingen in het eerste half jaar van 2023 ligt nog wel onder het 'record' van diezelfde periode in 2021.

Aantal vleesaanbiedingen

kwartaal 1&2

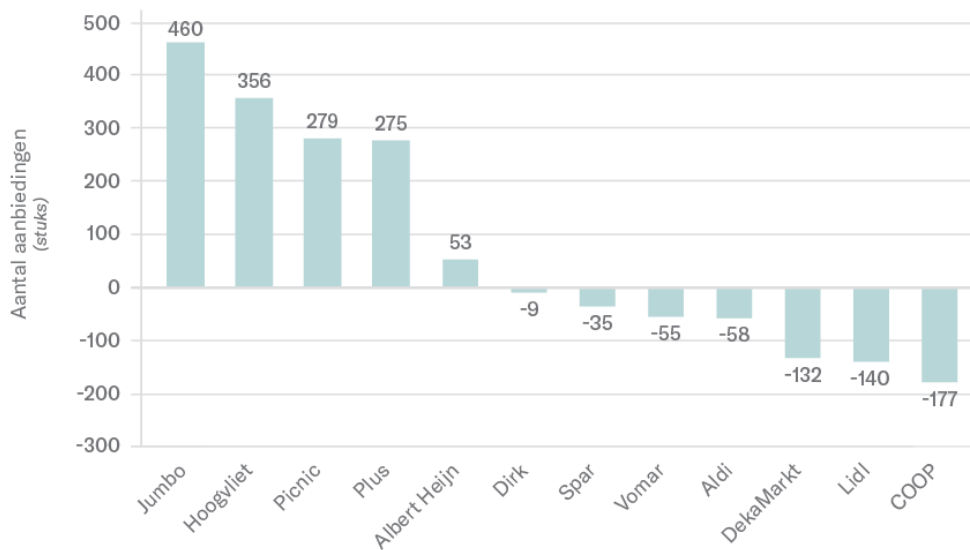


Figuur 2: Het aantal vleesaanbiedingen in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2023. Na een daling in 2022 is het aantal vleesaanbiedingen in 2023 weer gestegen.

Niet alle supermarkten zetten begin 2023 meer vlees in de folder dan in begin 2022. Zo remde COOP de groei juist door 177 stuks minder vleesaanbiedingen in de folder te zetten. Ook bij Lidl (-140) en DekaMarkt (-132) daalde het aantal aanbiedingen. Jumbo liet het aantal vleesaanbiedingen het hardst stijgen met 460 vleesstuks meer dan in 2022, gevolgd door Hoogvliet (+356), Picnic (+279) en Plus (+275 stuks).

Verandering aantal vleesaanbiedingen

kwartaal 1&2



Figuur 3: De stijgingen dan wel dalingen van het aantal vleesaanbiedingen per supermarktketen. Het aantal aanbiedingen in het eerste half jaar van 2023 is vergeleken met het aantal aanbiedingen in dezelfde periode van 2022.

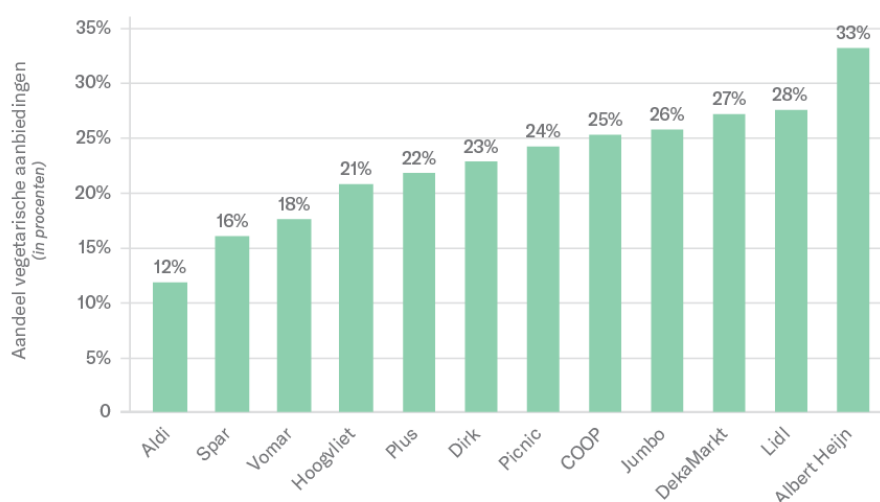
Verhouding vlees en vegetarisch

De verhouding tussen het aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers is nog altijd erg scheef. In het eerste half jaar van 2023 waren er in totaal ruim drie keer meer aanbiedingen voor vlees, dan voor vegetarische alternatieven.

De verhouding tussen het aantal vlees- en vega-aanbiedingen wisselt per supermarkt. Bij de slechtst scorende supermarkt (Aldi) is slechts 12 procent van de aanbiedingen voor een vleesvervanger.¹ Dit betekent dat bij de Aldi tegenover elke vega-aanbieding meer dan zeven vlees-aanbiedingen in de folder staan.² Bij de best scorende supermarkt (Albert Heijn) is 33 procent van de aanbiedingen voor een vegetarisch product. Dit betekent dat tegenover elke vleesvervanger twee vleesaanbiedingen in de folder staan.

Aandeel vegetarische aanbiedingen

kwartaal 1&2



Figuur 4: het aandeel aanbiedingen voor vleesvervangers per supermarktketen in het eerste half jaar van 2023. Het aandeel is berekend door het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers te delen door het totaal aantal aanbiedingen voor vlees + vleesvervangers.

Methode

Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, bijvoorbeeld de prijs en of het product een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. In 2015 is de foldermonitor uitgebreid met vleeswaren en zijn meer supermarktketens toegevoegd. In deze factsheet is er geen onderscheid gemaakt tussen vlees en vleeswaren. Waar wordt gesproken over 'vleesaanbiedingen' wordt dus bedoeld: de aanbiedingen voor vlees én vleeswaren. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

Supermarktmonitor

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, COOP, Deen, Dekamarkt, Dirk, Emté, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Picnic, Plus, Spar en Vomar. Emté verdween uit het

¹ Het percentage wordt berekend als: aantal vega / (aantal vega + aantal vlees). Bij 10 vega en 90 vleesaanbiedingen is dus 10 procent vegetarisch.

² Bij deze berekening wordt gekeken naar de verhouding vlees : vega. Bij 10 vega en 90 vleesaanbiedingen, staan er tegenover elke vega aanbieding dus negen vleesaanbiedingen in de folder.

straatbeeld, en is in de monitor van Wakker Dier sinds 2019 vervangen door Spar. Ook Deen is verdwenen. Medio 2021 stopt de aanbiedingsdata van deze supermarkt, en zijn de aanbiedingen van Picnic ervoor in de plaats gekomen. Deze vervangingen hebben geen invloed op de gerapporteerde trends.