

Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit
t.a.v. minister Schouten
Postbus 20401
2500 EK Den Haag
ministerInv@minInv.nl

Betreft: gesubsidieerde reclamecampagnes voor vlees
CC: vaste commissie voor Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit -
cie.Inv@tweedekamer.nl

Amsterdam, 13 februari 2020

Geachte minister Schouten,

Hierbij bied ik u ons rapport aan over Europese subsidies voor reclamecampagnes voor vlees. Hieruit blijkt dat momenteel in Europa vele reclamecampagnes voor vlees lopen waaraan de Europese Commissie tientallen miljoenen subsidie heeft verstrekt. Middels deze brief vragen wij u dringend hiertegen actie te ondernemen omdat het lijnrecht ingaat tegen inspanningen op nationaal niveau.

Kabinetsbeleid inzake vleesconsumptie

Het kabinet nam diverse initiatieven om een lagere vleesconsumptie aan te moedigen. Het Voedingscentrum voerde onlangs met rijkssubsidie de campagne “*Er is meer dan vlees*” omdat de consument gemiddeld veel meer vlees eet dan het Voedingscentrum als maximum aanraadt. In de klimaatcampagne “*Iedereen doet wat*” wordt de consument aangemoedigd vaker voor alternatieven van vlees te kiezen. Hiernaast noemt u in uw stikstofbeleid een warme sanering van de varkensstapel als belangrijke maatregel. Ook in het kader van dierenwelzijn is een lagere vleesconsumptie toe te juichen.

Europees subsidiebeleid

Wakker Dier constateert echter dat nog steeds reclamecampagnes voor vlees gesubsidieerd worden vanuit de Europese regeling “*voorlichtings- en afzetbevorderingsacties van landbouwproducten*”. De regeling is uitsluitend gericht op het producentenbelang. Dit leidt ertoe dat miljoenen euro’s aan subsidie worden gestoken in reclamecampagnes voor vlees die zelfs openlijk maatschappelijke doelen als volksgezondheid en klimaat tegenwerken.

Zo staat in de gesubsidieerde campagne *Pork lovers Europe*: “*De consumptie van varkensvlees in Europa is de afgelopen jaren gedaald. (...) Daarom is het zeer belangrijk om varkensvlees te promoten om het vertrouwen van de consument te herstellen, dat werd geschokt door nieuws zoals het laatste IARC-rapport.*” In het

genoemde rapport werd de conclusie getrokken dat rood en bewerkt vlees waarschijnlijk een hoger risico op kanker veroorzaakt. Mede op basis hiervan raadt het Voedingscentrum aan minder rood en bewerkt vlees te eten. Opvolging van dat advies beoogd de campagne *Pork lovers Europe* juist af te wenden.

In de werkprogramma's voor 2019 en 2020 wordt als reden voor de steun aan promotiecampagnes voor rundvlees gesteld: *"De Europese rundveehouders worden geconfronteerd met (...) uitdagingen op het gebied van milieu en klimaatverandering."* Rundvlees is één van de meest klimaatvriendelijke voedingsmiddelen; een goede reden om juist een lagere consumptie aan te moedigen.

De dalende consumptietrend van varkensvlees en rundvlees is dan ook toe te juichen omwille van de volksgezondheid en het klimaat en past bij de inspanningen van uw kabinet. Dat vanuit de Europese Commissie juist subsidies worden verstrekt om deze gunstige ontwikkelingen te bestrijden, is onbegrijpelijk.

In november werd subsidie toegekend aan een reclamecampagne voor kip die onder andere in Nederland gevoerd zal worden, met een beoogde stijging van de kipconsumptie met 1,22 procent.

Verzoek

Nederland heeft inspraak in deze Europese subsidies. Zo heeft Nederland inspraak bij de vaststelling van de werkprogramma's waarin de prioriteiten van het jaar worden vastgelegd en is er directe inspraak in subsidieverzoeken rondom de mono-programma's.

Wij verzoeken u met alle u ter beschikking staande middelen er zorg voor te dragen dat dergelijke subsidies voor reclamecampagnes voor vlees snel tot het verleden behoren. Zo kunnen er in de regeling maatschappelijke randvoorwaarden worden opgenomen of kunnen bepaalde producten, zoals vlees, uitgesloten worden.

Want het kan toch niet zo zijn dat de door de Europese Commissie verstrekte subsidies actief de inspanningen en subsidies vanuit de Nederlandse overheid teniet doen?

Ik kijk uit naar uw reactie.

Hartelijke groet,

Anne Hilhorst
campagneleider Wakker Dier

Stichting Wakker Dier Sarphatistraat 654, 1018 AV Amsterdam
0031(0)20460 42 10 / info@wakkerdier.nl / wakkerdier.nl/

Bijlage rapport: EU-subsidies voor eet-meer-vlees-campagnes (Wakker Dier 2020)